

KONSPEKT LEKCYJNY

Prowadzący: Małgorzata Lach
Przedmiot: Planowanie przedsięwzięć gospodarczych
Czas trwania: 45 min.
Klasa: II a T

TEMAT: Klasyfikacja spółek

Cele operacyjne lekcji

Po zakończonej lekcji uczeń potrafi:

- wyjaśnić istotę analizy SWOT
- wymienić mocne i słabe strony przedsiębiorstwa,
- wymienić szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa płynące z otoczenia
- dokonać analizy SWOT przykładowej firmy,
- wyjaśnić znaczenie analizy SWOT dla przedsiębiorstwa.

Metoda nauczania

- podająca – pogadanka
- praktyczna – pokaz z objaśnieniem
- praktyczna – ćwiczenie interaktywne

Pomoce i środki dydaktyczne

- karty ćwiczeń
- ćwiczenie interaktywne – analiza SWOT firmy graficznej

Forma lekcji

- klasowo – lekcyjna
- indywidualna na stanowiskach komputerowych

LINK:

<https://wordwall.net/pl/resource/4267358/analiza-swot-firmy-graficznej>

Ćwiczenie przygotowane zostało w oparciu o materiały pochodzące z podręcznika:

J. Ablewicz, D. Dębski, P. Dębski „Prowadzenie dokumentacji w jednostce organizacyjnej. Część 2.”, WSiP, Warszawa 2019, str. 231